

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Secara Praktis.....	4
1.4.2 Manfaat Secara Akadmis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Media Baru.....	7
2.2 Internet.....	8
2.3 Motif Menggunakan Internet.....	9
2.4 Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	12
2.5 Hubungan Motif Menggunakan Internet dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	15
2.6 Operasionalisasi Variabel.....	17
2.7 Kerangka Pemikiran.....	20
2.8 Hipotesis.....	21

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.1 Populasi .....	23
3.2.2 Sampel.....	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	25

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	35
3.5.1 Validitas.....	27
3.5.2 Reliabilitas.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	30

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Sejarah Warnet Betawi.....	31
4.2 Visi dan Misi Warnet Betawi.....	31
4.3 Contents Internet.....	32
4.4 Identitas Responden.....	33
4.5 Motif Menggunakan Internet.....	34
4.5.1 Rekapitulasi Motif Menggunakan Internet.....	42
4.6 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	43
4.6.1 Rekapitulasi Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	48
4.7 Uji Korelasi.....	49
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	54

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **LAMPIRAN**